

## Pressemitteilung

Berlin, 25. September 2009

### **Bewerbung für Junior Zoo-Universität Berlin läuft nur noch bis 30. September**

Die Bewerbung für die Junior Zoo-Universität Berlin, die gerade von Zoologischem Garten und Tierpark in Berlin gegründet wird, läuft nur noch bis zum 30. September. Bis zu diesem Datum müssen interessierte Schülerinnen und Schüler der 5. und 6. Klassen in Berlin und Brandenburg ihre Unterlagen abgeben haben.

Die Bewerbungsbögen, die die Kinder ausfüllen müssen, liegen bei den Verwaltungen beider zoologischer Einrichtungen zur Abholung bereit bzw. könnten auf der Internetseite [www.jzub.de](http://www.jzub.de) herunter geladen werden. Neben Angaben zur Person und einer Empfehlung der Klassenlehrerin bzw. des Klassenlehrers wird von den Kindern ein eigenständig verfasstes Motivationsschreiben gefordert. Eine Auswahlkommission, die aus Vertretern von Zoo und Tierpark sowie beratenden Pädagogen besteht, entscheidet dann darüber, wer zu einem Auswahlgespräch eingeladen wird. Hiernach fällt die Entscheidung, wer für das einjährige Studium, aufgeteilt in zwei Semester, zugelassen wird. Für den ersten Jahrgang stehen 50 Studienplätze bereit.

Studiengebühren wird die Junior Zoo-Universität keine erheben. Vielmehr muss bei Aushändigung des Studentenausweises eine Verwaltungskostenpauschale in Höhe von 50 Euro pro Semester entrichtet werden, die freien Zugang zu Zoo, Aquarium und Tierpark sowie die Versicherung bei allen Lehrveranstaltungen während des Semesters beinhaltet.

Im Mittelpunkt des Curriculums stehen Fragestellungen der Zoologie auf den fünf Kontinenten und in den Polargebieten. Das Studium ist eine zweisemestrige Reise durch alle Kontinente. Die Junior-Studenten werden auf ebenso intensive wie spielerische Art in ihrem naturwissenschaftlichen Forschen und Denken gefördert. Im Geiste der Brüder Wilhelm und Alexander von Humboldt werden Zoo und Tierpark zum Ausgangspunkt naturwissenschaftlicher Wissensvermittlung, von Entdeckungen und Expeditionen. Exemplarisch und ganzheitlich werden Tiere und ihre Lebensräume im Kontext von anderen naturwissenschaftlichen Zusammenhängen wie insbesondere Klimaschutz, Ökologie und Ökonomie dargestellt und erforscht.

Neben den Campi Zoo und Tierpark wird es auch noch einen digitalen Campus geben, der integraler, aber passwortgeschützter Bestandteil des Internetauftritts der Junior Zoo-Universität ist und umfangreiche Angebot zum virtuellen Austausch und E-Learning enthalten wird.

Sponsor der Junior Zoo-Universität Berlin ist die GASAG in Berlin. Daneben sind BDJ Versicherungsmakler, Herlitz, Schuler's Gastronomie, Scoyo und TIP Gastronomie Förderer. Darüber hinaus unterstützen Butterfly Communications, HaynWillemeit Media und das Institut für Kultur- und Medienmanagement der Freien Universität Berlin sowie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Zoo und Tierpark das Projekt.

Ansprechpartner für die Presse:

#### **Claudia Bienek**

JUNIOR ZOO-UNIVERSITÄT BERLIN

c/o Zoologischer Garten Berlin AG - Hardenbergplatz 8 - 10787 Berlin

Telefon: 030 - 25 40 10 - Telefax: 030 - 25401228 - Email: [bewerbung@jzub.de](mailto:bewerbung@jzub.de)