

Pressemitteilung

Berlin, 7. September 2009

Bewerbung für Junior Zoo-Universität Berlin ab sofort möglich

Für die Junior Zoo-Universität Berlin, die gerade von Zoologischem Garten und Tierpark in Berlin gegründet wird, können sich interessierte Schülerinnen und Schüler der 5. und 6. Klassen in Berlin und Brandenburg ab sofort bewerben. „Nachdem wir die letzten sechs Monate viel und harte Arbeit in die Vorbereitung gesteckt haben, geht es jetzt endlich los“, erklärte die kaufmännische Leiterin von Zoo und Tierpark, Gabriele Thöne, am Montag bei der Vorstellung der Junior Zoo-Universität vor der Presse in Berlin.

Die Bewerbungsbögen, die die Kinder ausfüllen müssten, lägen bei den Verwaltungen beider zoologischer Einrichtungen zur Abholung bereit bzw. könnten per Email unter bewerbung@jzub.de angefordert werden, so Thöne weiter. Neben Angaben zur Person und einer Empfehlung der Klassenlehrerin bzw. des Klassenlehrers werde von den Kindern ein eigenständig verfasstes Motivationsschreiben gefordert. Eine Auswahlkommission, die aus Vertretern von Zoo und Tierpark sowie beratenden Pädagogen bestehe, entscheide dann darüber, wer zu einem Auswahlgespräch eingeladen werde. Hiernach falle die Entscheidung, wer für das einjährige Studium, aufgeteilt in zwei Semester, zugelassen werde. Für den ersten Jahrgang stünden 50 Studienplätze bereit.

Thöne betonte, dass die Junior Zoo-Universität keine Studiengebühren erheben werde. Vielmehr müsste bei Aushändigung des Studentenausweises eine Verwaltungskostenpauschale in Höhe von 50 Euro pro Semester entrichtet werden, die freien Zugang zu Zoo, Aquarium und Tierpark sowie die Versicherung bei allen Lehrveranstaltungen während des Semesters beinhalte.

Ohne die Grundlagenarbeit des Instituts für Kultur- und Medienmanagement der Freien Universität Berlin wäre die Junior Zoo-Universität sicherlich noch nicht soweit, führte Thöne aus und hob insbesondere das Engagement und die Ideen von Institutsleiter Klaus Siebenhaar hervor. Gleichzeitig dankte sie neben den Firmen BDJ Versicherungsmakler, Herlitz und Scoyo vor allem der GASAG, die sich zu einer längerfristigen Kooperation entschieden habe. „Wir freuen uns sehr über die Ausweitung unseres Sponsoringengagements für Berlin“, so Klaus Haschker, Leiter der Konzernkommunikation der GASAG. „Die Förderung der Zoo-Universität mit dem Schwerpunkt im naturwissenschaftlichen Bereich ergänzt unsere bisherige Nachwuchsförderung in verschiedenen Bereichen auf eine neue, interessante Art und Weise.“

Der wissenschaftliche Koordinator der Junior Zoo-Universität Berlin, Harro Strehlow, verwies darauf, dass im Mittelpunkt des Curriculums Fragestellungen der Zoologie auf den fünf Kontinenten und in den Polargebieten stünden: „Das Studium ist eine zweisemestrige Reise durch alle Kontinente.“ Die Junior-Studenten würden auf ebenso intensive wie spielerische Art in ihrem naturwissenschaftlichen Forschen und Denken gefördert. Im Geiste der Brüder Wilhelm und Alexander von Humboldt würden Zoo und Tierpark zum Ausgangspunkt naturwissenschaftlicher Wissensvermittlung, von Entdeckungen und Expeditionen. ...

Ansprechpartner für die Presse:

Claudia Bienek

JUNIOR ZOO-UNIVERSITÄT BERLIN

c/o Zoologischer Garten Berlin AG - Hardenbergplatz 8 - 10787 Berlin

Telefon: 030 - 25 40 10 - Telefax: 030 - 25401228 - Email: bewerbung@jzub.de

„Exemplarisch und ganzheitlich werden Tiere und ihre Lebensräume im Kontext von anderen naturwissenschaftlichen Zusammenhängen wie insbesondere Klimaschutz, Ökologie und Ökonomie dargestellt und erforscht, so der Biologe und Zoonaturhistoriker. Der universitäre Gedanke und die dem Alter der Juniorstudenten angepasste universitäre Praxis basieren auf der fachlichen Kompetenz von Zoo und Tierpark und würden in Zusammenarbeit mit universitären und außeruniversitären Dozenten in der spielerischen Einübung wissenschaftlicher Methoden, Techniken und Veranstaltungsformen realisiert.

Neben den Campi Zoo und Tierpark werde es auch noch einen digitalen Campus geben, der integraler, aber passwortgeschützter Bestandteil des Internetauftritts der Junior Zoo-Universität sei, so der wissenschaftliche Koordinator. Die Generation der „Digital Natives“ lebe nicht nur mit, sondern vielmehr in den Medien, begründete Strehlow das geplante umfangreiche Angebot zum virtuellen Austausch und E-Learning.

Sponsor der Junior Zoo-Universität Berlin ist wie bereits erwähnt die GASAG in Berlin. Daneben sind BDJ Versicherungsmakler, Herlitz, Schuler's Gastronomie, Scoyo und TIP Gastronomie Förderer. Darüber hinaus unterstützen Butterfly Communications, HaynWillemeit Media und das Institut für Kultur- und Medienmanagement der Freien Universität Berlin sowie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Zoo und Tierpark das Projekt.

Ansprechpartner für die Presse:

Claudia Bienek

JUNIOR ZOO-UNIVERSITÄT BERLIN

c/o Zoologischer Garten Berlin AG - Hardenbergplatz 8 - 10787 Berlin

Telefon: 030 - 25 40 10 - Telefax: 030 - 25401228 - Email: bewerbung@jzub.de