

## Pressemitteilung

Berlin, 9. Oktober 2009

### Das Auswahlverfahren läuft auf vollen Touren - Über 100 Bewerbungen

Nachdem die Bewerbungsfrist für die Junior Zoo-Universität Berlin am 5. Oktober 2009 abgelaufen ist, läuft das Auswahlverfahren auf vollen Touren. Die weit über 100 Bewerbungen für die 50 Studienplätze werden derzeit gesichtet und diejenigen ausgewählt, die zu einem Bewerbungsgespräch eingeladen werden. Das Auswahlverfahren muss spätestens bis zum 31. Oktober 2009 abgeschlossen sein, da der Lehrbetrieb offiziell am 7. November startet und die künftigen Studierenden der Junior Zoo-Universität Berlin noch informiert werden und sich immatrikulieren müssen.

„Wir haben eine ganze Reihe sehr Aussage kräftiger Bewerbungen erhalten“, erklärte der wissenschaftliche Koordinator der Junior Zoo-Universität Berlin, Harro Strehlow, nach einer ersten groben Durchsicht. Das werde ein schwieriger Auswahlprozess. „Wir wollen ja den einzelnen Bewerbern auch gerecht werden und die in die Bewerbung gesteckte Arbeit honorieren“, sagte Strehlow. Alle seien froh, wenn es dann endlich losgehe.

Im Mittelpunkt des Curriculums stehen Fragestellungen der Zoologie auf den fünf Kontinenten und in den Polargebieten. Das Studium ist eine zweisemestrige Reise durch alle Kontinente. Die Junior-Studenten werden auf ebenso intensive wie spielerische Art in ihrem naturwissenschaftlichen Forschen und Denken gefördert. Im Geiste der Brüder Wilhelm und Alexander von Humboldt werden Zoo und Tierpark zum Ausgangspunkt naturwissenschaftlicher Wissensvermittlung, von Entdeckungen und Expeditionen. Exemplarisch und ganzheitlich werden Tiere und ihre Lebensräume im Kontext von anderen naturwissenschaftlichen Zusammenhängen wie insbesondere Klimaschutz, Ökologie und Ökonomie dargestellt und erforscht.

Neben den Campi Zoo und Tierpark wird es auch noch einen digitalen Campus geben, der integraler, aber passwortgeschützter Bestandteil des Internetauftritts der Junior Zoo-Universität ist und umfangreiche Angebot zum virtuellen Austausch und E-Learning enthalten wird.

Sponsor der Junior Zoo-Universität Berlin ist die GASAG in Berlin. Daneben sind BDJ Versicherungsmakler, Herlitz, Schuler's Gastronomie, Scoyo und TIP Gastronomie Förderer. Darüber hinaus unterstützen Butterfly Communications, HaynWillemeit Media und das Institut für Kultur- und Medienmanagement der Freien Universität Berlin sowie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Zoo und Tierpark das Projekt.

Ansprechpartner für die Presse:

#### **Claudia Bienek**

JUNIOR ZOO-UNIVERSITÄT BERLIN

c/o Zoologischer Garten Berlin AG - Hardenbergplatz 8 - 10787 Berlin

Telefon: 030 - 25 40 10 - Telefax: 030 - 25401228 - Email: presse@jzub.de